

Grupos de alumnos

4MGAD~4MGAV					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00 15:55		Medios y soportes de comunicación _INTE24 15S			Trabajo de campo en la investigación comercial _IN CO 15S
15:55 16:50				Medios y soportes de comunicación _INTE24 10G	
16:50 17:45	Atención al cliente, consumidor y usuario TERR. , NI 15D	Inglés técnico para gestión de ventas, marketing y publicidad MART. MO. RU 15S			Diseño y elaboración de material de comunicación TERR. , NI 15S
	recreo				
18:05 19:00		Lanzamiento de productos y servicios _INTE24 10G	Trabajo de campo en la investigación comercial _IN CO 10G	Inglés técnico para gestión de ventas, marketing y publicidad MART. MO. RU 15S	Diseño y elaboración de material de comunicación TERR. , NI 15S
19:00 19:55			Atención al cliente, consumidor y usuario TERR. , NI 10G		
	Lanzamiento de productos y servicios _INTE24 15N	Diseño y elaboración de material de comunicación TERR. , NI 10G		Relaciones públicas y organización de eventos de marketing GARC. SA, MADECA 15S	Relaciones públicas y organización de eventos de marketing GARC. SA, MADECA 15S
19:55 20:50			Diseño y elaboración de material de comunicación TERR. , NI 15S		
	Lectivas: 24				
Periodos totales 24	Profesores		Materias		
4	GARCIA SANCHEZ, MARIA DEL CARMEN (GARC. SA, MADECA)		R. p oem (Relaciones públicas y organización de eventos de marketing)		
3	IN COMERCIO 2 (_ IN C0)		Tr. c ic (Trabajo de campo en la investigación comercial)		
3	INTERINO COMERCIO 4 (_ INTE24)		L. pr. s (Lanzamiento de productos y servicios)		
4	"		Me s com (Medios y soportes de comunicación)		
2	MARTINEZ MORENO, RUBEN (MART. MO, RU)		Ingl. t. (Inglés técnico para gestión de ventas, marketing y publicidad)		
3	TERRESTRE , NICOLAS (TERR. , NI)		A. c.c.u (Atención al cliente, consumidor y usuario)		
5	"		D e.m.c. (Diseño y elaboración de material de comunicación)		